

БРИФ НА СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА

Заполнение анкеты позволит определить цели и задачи, рассчитать сроки и стоимость разработки.

Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для Вас наилучшим образом. От того, насколько чётко и исчерпывающе Вы ответите на вопросы зависит, как скоро мы с Вами начнём говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно.

Мы гарантируем Вам полную конфиденциальность представленной нам информации. Бриф не является техническим заданием и лишь помогает нам понять, каким Вы видите ваш будущий фирменный стиль.

Если Вы затрудняетесь с заполнением брифа, свяжитесь с нами любым удобным для Вас способом. Мы заполним его вместе с Вами.

Сайт: <http://master-brand.ru>

E-mail: info@master-brand.ru

Телефон: +7 920 009-69-73

Общая информация

1. Название компании

Напишите полное или сокращённое название вашей компании

2. Слоган компании

Напишите слоган или девиз вашей компании

3. Сайт компании

Укажите адрес сайта вашей компании, если есть

4. Область деятельности, направления бизнеса

Напишите, в какой сфере Вы работаете, можно указать специфику и особенности

5. Где логотип будет чаще всего видеть потребитель?

Пример: на улице / дома / на работе / в холодильнике / на полке

6. Ценовая характеристика продукта / компании

Укажите адрес сайта вашей компании, если есть

- Низкий ценовой сегмент
- Средний ценовой сегмент
- Высокий ценовой сегмент

7. Преимущества продукта / компании

Что отличает Вас от конкурентов? В чём ваша уникальность?

8. Названия компаний-конкурентов (адреса сайтов)

Опишите ваших основных конкурентов, их положительные и отрицательные стороны

9. География работы и масштаб интересов

Напишите, в каких регионах Вы работаете

Масштаб интересов: международный / федеральный / региональный / местный

10. Сроки разработки

Укажите желаемые сроки разработки. Если сроки жёстко ограничены – можно указать причину ограничения

11. Бюджет

Укажите минимальный и максимальный возможный бюджет на разработку логотипа

Форма и содержание

1. Языковые версии

Возможное написание логотипа

Кириллица

Латиница

Другое

2. Название

(для каждой языковой версии)

3. Образ

3.1. Какие визуальные образы отражают суть бренда

3.2. Какие образы и решения, на ваш взгляд, недопустимы и почему

3.3. Какой характер логотипа предпочтителен для создания желаемого образа

Пример: сдержанный / экспрессивный / романтический / мужской / волевой

3.4. Каким видите логотип и его стиль

Какой характеристике он должен больше соответствовать? Отметьте на схеме:

Мужской	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Женский
Молодой	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Зрелый
Роскошный	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Экономный
Игривый	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Серьёзный
Простой	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Сложный
Утончённый	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Броский

Тип логотипа

Какой тип логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?

Выберите не более трёх и отметьте галочкой:



КОМБИНИРОВАННЫЙ
знак + начертание названия



ИНТЕГРИРОВАННЫЙ
знак включён в начертание
названия



ШРИФТОВОЙ



**КОМПОЗИЦИОННО-
ШРИФТОВОЙ**



ПЕРСОНАЖ



ТОЛЬКО ЗНАК



ГЕРБ







ЭМБЛЕМА

			
<p>ВЕНЗЕЛЬ</p>	<p>ЛИГАТУРА</p>	<p>ОРНАМЕНТ</p>	<p>ДИНАМИЧЕСКИЙ</p>

Стиль логотипа

Какой стиль / метод графического решения логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда? Выберите не более пяти и отметьте галочкой:

Форма и контрформа

			
---	--	---	---

Аллегория, метафора



Каллиграфия



Объём, фотореалистичность



Величественность, аристократизм



Плоская фигура



Типографика



Юмор



Градиенты, прозрачности, блюр



Семантическая (открытая)



Этника



Корпоративность



Минимализм, лаконичность



Геометрия



BRILLIANT
CONTRACTOR



X-CENTRIC



Государственные мотивы



РОССИЙСКИЙ ДОМ
НАУКИ И КУЛЬТУРЫ
В БЕРЛИНЕ



Рисование



FOREST FANTASY



Абстракция



Детский стиль, намеренный инфантилизм



Историчность, мифологичность



Портрет



Линии



Природа



Примеры

Приведите примеры логотипов и стилей других брендов, которые Вы считаете удачными с точки зрения создания желаемого образа бренда. Объясните, почему?

Цветовая гамма

Какие цвета (и их количество), на ваш взгляд, предпочтительны для создания желаемого образа бренда?

Целевая аудитория вашей компании / продукта

1. Целевая аудитория

Расскажите об аудитории, с которой Вы работаете. Это физические лица или корпоративные клиенты? Каковы их главные географические, возрастные, социальные, поведенческие признаки?

Пол М Ж Возраст

Образ жизни и психологический портрет

Семейное положение:

Социальный статус:

Образование:

Род занятий

Ежемесячный доход:

2. Предназначение

Для чего ваш продукт нужен потребителю? Какие проблемы потребителя он решает, в чём или чем облегчает жизнь?

Пример: экономит время / развивает мышление / помогает ходить по снегу и не проваливаться

Контактные данные

Как с Вами связаться для дальнейшего обсуждения проекта? Укажите, каким способом Вам будет удобнее общаться

1. Название компании

2. Контактное лицо

3. Телефон

4. E-mail

Дата заполнения

СПАСИБО ЗА ЗАПОЛНЕНИЕ БРИФА!

Сохраните документ и отправьте его нам на почту info@master-brand.ru

При необходимости можно прикрепить к сообщению другие файлы и документы

